
Turundusteenuste põhimõtted

1 Sissejuhatus

Need turundusteenuste põhimõtted („Põhimõtted“) on välja töötatud selleks, et selgitada standardeid ja printsiipe, mis käsitlevad Brändi Partnerite osutatud Teenuste eest tasumist. Käesolevad Põhimõtted on siduv leping, milles sätestatakse eeskirjad, tingimused ja korrad, mis hõlmavad Brändi Partnerite poolt osutatavaid turundusteenuseid ja **ORIFLAME HOLDINGS, B.V.** („Oriflame“) poolt selliste Teenuste eest makstavat tasu, ning mis asendavad kõik varasemad lepingud, sealhulgas teenuste ja turundusteenuste lepingud, kinnitused või muud kokkulepped.

2 Mõisted

Käesolevates Põhimõtetes kasutatakse järgmisi mõisteid:

- a) **Brändi Partner:** isik, kes on Oriflame'iga sõlmitud Brändi Partneri Lepingu, on aktiivse liikmelisusega ja kellel on õigus osta Oriflame'ilt liikmelisuse tõttu tooteid, olenemata Edukusplaani tiitlist ja tasemest;
- b) **Teenusepakkuja:** on juriidiline isik või mõne muu ettevõtlusvormi läbi registreeritud Brändi Partner, kes osutab Teenuseid ja kellel on õigus saada Teenustasu;
- c) **Teenustasu:** tasu Brändi Partnerile Teenuste eest, mida ta vastavalt käesolevatele Põhimõtetele Oriflame'ile pakub ja mis on arvutatud vastavalt Edukusplaanile;
- d) **Edukusplaan:** dokument, mis kirjeldab Brändi Partneri eeliseid ja hüvesid Oriflame'is ja mis on osa Brändi Partneri Lepingust;
- e) **Eetikakoodeks ja käitumisreeglid:** siduvad reeglid, mis on osa Oriflame'i Edukusplaanist ning reguleerivad Brändi Partnerite käitumist suhetes Oriflame'iga, klientidega ja teiste Oriflame'i Brändi Partneritega;
- f) **Teenused:** Brändi Partneri poolt Oriflame'ile teostatud turundus- ja müügiedendustegevus;
- g) **Piirkond:** Eesti.

Allpool kasutatud ja suurtähega tähistatud terminite defineerimiseks, mida ei ole käesolevas dokumendis määratletud, palun tutvuge Edukusplaani või Brändi Partneri Tingimustega.

3 Kõlblikkus, Kohaldatavus, Tähtaeg ja Lõpetamine

- 3.1 Kõikidel registreeritud Brändi Partneritel on õigus saada käesolevates Põhimõtetes sätestatud hüvesid vastavalt oma Edukusplaani tasemele ja tiitlitele.
- 3.2 Käesolevad Põhimõtted on kohaldatavad nendele Teenusepakkujatele, kes pakuvad Oriflame'ile Teenuseid, mille käesolevate Põhimõtete kohaseid tingimusi on aktsepteerinud hetkest, mil Brändi Partner Oriflame'iga liitus.
- 3.3 Need Põhimõtted kehtivad kogu Brändi Partneri liikmelisuse ajal kuni Brändi Partneri Lepingu lõpetamise või lõppemiseni vastavalt Brändi Partneri Tingimustele.

4 Teenused

- 4.1 Oriflame'i tegevuse edendamiseks Territooriumil ja vastutasuks Oriflame'i poolt makstud Teenustasu eest nõustub Teenusepakkuja osutama Oriflame'ile järgmiseid Teenuseid:
 - i. turundada Oriflame'i Tooteid, Edukusplaani ja kõiki Territooriumil kehtivaid Äriprogramme, et suurendada uute Brändi Partnerite registreerimisi selleks, et toetada Oriflame'i Toodete turundust ja müüki;
 - ii. turundada Oriflame'i ärivõimalusi, kutsudes inimesi registreerima end Oriflame'i Brändi Partneriteks tuues välja Oriflame'i ja selle Toodete kvaliteeti;
 - iii. uute Brändi Partnerite koolitamine Oriflame'i Toodete ja ärivõimaluste kohta Edukusplaani ja Äriprogrammide raames;
 - iv. äriarendajate ja Liidrite arendamine, oma suhtlusmüügi võrgustiku juhtimine ja Brändi Partneri Meeskonna igakülgne juhendamine;
 - v. Brändi Partneri Meeskonna ja uute Brändi Partnerite tegevuse korraldamine, koordineerimine ja toetamine;
 - vi. kontaktkohtumiste ja veebipõhiste seminaride ning kohtumiste omal kulul korraldamine seoses Toodete ja Kataloogi, Edukusplaani ja muude Äriprogrammidega.
- 4.2 Teenusepakkuja kohustub osutama neid Teenuseid kooskõlas käesolevate Põhimõtete, Eetikakoodeksi ja kõigi teiste Brändi Partneri Lepingu lahutamatu osadega ning Oriflame'i tegevuse edendamise huvides oma Territooriumil.
- 4.3 Teenusepakkuja osutab Teenuseid seoses Oriflame'i Toodete ja Edukusplaaniga iseseisvalt, oma nimel ja enda ressursside arvel. Käesolevad Põhimõtted ei kujuta endast töösuhet Teenusepakkuja ja Oriflame'i või selle töötaja, agendi või esindaja vahel. See ei

anna Teenusepakkujale mingit juriidilist õigust esindada Oriflame'i mis tahes õigusküsimustes, teha avaldusi või võtta kohustusi Oriflame'i nimel.

See tähendab, et Teenusepakkuja:

- i. ei ole volitatud Oriflame'i seoses võimalike Brändi Partnerite või kellegi teisega õiguslikult siduma ega ole määratud Oriflame'i agendiks või esindajaks mis tahes eesmärgil;
- ii. tal ei ole volitusi pidada läbirääkimisi ega üldiselt Oriflame'i nimel või poolt lepinguid sõlmida ega abistada Oriflame'i mis tahes läbirääkimisprotsessis potentsiaalse Brändi Partneri või Brändi Partneri klientidega;
- iii. tunnistab, et iga Teenusepakkuja tutvustatud uus Brändi Partner ostab Oriflame'ilt Oriflame'i Kataloogis avaldatud Hindadega; nad valivad kauba ise ja esitavad oma tellimusi otse ja mitte läbi Brändi Partneri.

5 Tasu, Arvutamine ja Maksmine

Tasu:

- 5.1 Oriflame arvutab ja maksab Ktaloogi kohta perioodiliselt Teenusepakkujale Teenustasu. Teenustasu koosneb:

Teenuste koguhüvitisest ilma Personaalse Allahindluseta;

summadest, mis makstakse Teenusepakkuja saavutuste eest vastavalt Edukusplaanile (rahalised preemiad ja Edukusplaanist tulenevad Boonused); ning

muudest boonustest, mida Teenusepakkuja on saanud kooskõlas teiste Äriprogrammidega, sealhulgas, kuid mitte piiratud teatud müügi- ja/või müügipersonali arendamise programmidega, näiteks Kasvuboonused ja Rekruteerimisboonused.

Arvutus:

- 5.2 Oriflame arvutab Teenustasu oma sisemiselt arendatud tarkvara abil [Orisales/Cumulus]. Teenustasu arvutamiseks kehtiva Kataloogiperioodi avaldab Oriflame veebilehel ja kataloogis.
- 5.3 Teenustasu määramiseks ja võttes arvesse (i) turutingimustega nõutavaid kohandusi; (ii) kohaldatavate õigusaktide ja regulatsioonide muudatusi; (iii) muutuseid kosmeetikatoodete turul; ja (iv) lisaks selles turusegmendis registreeritud suurenenud konkurentsi korral, on Oriflame'il õigus muuta ja kohandada Teenustasu arvutamist, sealhulgas, kuid mitte ainult, Brändi Partnerile suunatud netomüügi (millele viidatakse Edukusplaanis kui „Ärimahule - BV“) ja Brändi Partneri poolt Toodetele määratud punktide (millele viidatakse Edukusplaanis kui „Boonuspunktidele - BP“) mahu suhtarvu, teavitades

sellest eelnevalt Teenusepakkujat. Sellised muudatused tehakse Brändi Partneritele teatavaks läbi konkreetse teate Oriflame kodulehel või isikliku e-posti vastavalt Oriflame'i Brändi Partneri Tingimustele.

Makse:

- 5.4 Teenustasu maksmise tingimuseks on, et Teenusepakkuja täidab järgmised tingimused:
- i. Brändi Partner peab igal Kataloogiperioodil saavutama vajaliku BP taseme, mis on seotud teie enda Oriflame'i toodete ostudega;
 - ii. Oriflame'i taotlusel esitab Teenusepakkuja igal Kataloogiperioodil Oriflame'ile kõik tõendavad dokumendid (aruanne ja analüüs) Kataloogiperioodil vastavalt käesolevatele Põhimõtetele osutatud Teenuste kohta;
 - iii. esitama Oriflame'ile kõik maksuregistreerimised, mis on Territooriumi seaduste kohaselt sõltumatu äritegevuse läbiviimiseks vajalikud.
- 5.5 Teenustasu tasumine toimub vastavalt kehtivatele ja kohalduvatele seadustele ja määrustele Brändi Partneri poolt väljastatud kehtiva arve alusel. Makse tehakse pangaülekandega Brändi Partneri kontole maksimaalselt 30 kalendripäeva jooksul arvete vastuvõtmisest. Brändi Partner nõustub, et Oriflame võib väljastada arveid Teenusepakkuja nimel ja eest, kui see on kohalike õigusaktidega lubatud.
- 5.6 Teenustasu Bonus on maksimaalne summa, mille Oriflame Teenusepakkujale maksab. Teenusepakkuja vastutab ainuisikuliselt Teenustasuga seotud maksude või lõivude deklareerimise ja tasumise eest. Seega võib Oriflame kehtivate ja kohalduvate regulatsioonide kohaselt kinni pidada osa teenustasust, mis on seotud maksude, lõivude ja muude maksetega. Teenustasu ei sisalda käibemaksu, see arveldatakse kooskõlas kehtivate ja kohalduvate maksuregulatsioonidega.

6 Kohustused

Teenusepakkuja

- 6.1 Teenusepakkuja peab järgima kõiki käesolevates Põhimõtetes kirjeldatud Teenuseid puudutavaid kehtivaid seadusi ja määrusi, samuti kõiki muid nõudeid, mis puudutavad sellise tegevuse registreerimist ja mis tahes maksude, lõivude või maksete tasumist. Lisaks kohustub Teenusepakkuja järgima Edukusplaani, Eetikakoodeksi, Käitumisreeglite, Veebipoliitika ja Brändi Partneri Tingimuste nõudeid ja põhimõtteid. Teenusepakkuja kohustub mitte osalema ega mis tahes viisil toetama tegevusi, mis konkureerivad Oriflame'i äritegevusega kogu käesoleva Poliitika täitmise ajal.

Oriflame

- 6.2. Oriflame kohustub maksma Teenusepakkujale Teenustasu vastavalt käesolevatele Põhimõtetele ja kõigile teistele Edukusplaani nõuetele ja printsiipidele. Edukusplaani ja/või käesolevatesse Põhimõtetesse muudatuste tegemisel teavitab Oriflame sellest eelnevalt Teenusepakkujat vastavalt käesolevatele Põhimõtetele ja Oriflame'i Tingimustele.

7 Üldsätted

- 7.1. Oriflame jätab endale õiguse neid Põhimõtteid ühepoolseti uuendada, lõpetada ja muuta oma äranägemise järgi, nagu on sätestatud Brändi Partneri Tingimustes.
- 7.2. Käesolev leping on Brändi Partneri Tingimustest ning Edukusplaanist eraldiseisev, kuid neid täiendav leping.
- 7.3. Arvestades käesoleva Poliitika erisätteid, kohalduvad kõik teised Brändi Partneri Tingimuste sätted, sealhulgas Edukusplaani, Eetikakoodeksi, Käitumisreeglite ja Privaatsuspõhimõtete sätted.
- 7.4. Kui käesolevate Põhimõtete ja Brändi Partneri Tingimuste vahel tekib vastuolu, kohalduvad Brändi Partneri Tingimused.