

Tegutsemisjuhend Eetikakoodeks ja tegutsemisreeglid

On oluline, et loed kindlasti läbi järgneva Oriflame'i eetikakoodeksi (Kodeks) ja tegutsemisreeglid (Reeglid), sest need kuuluvad automaatselt Brändi Partneri lepingu (Leping) tingimuste juurde.

Oriflame'i Brändi Partner peab järgima Kodeksit ja Reegleid ning nende muudatusi, mis on saadetud e-kirjana või on Oriflame'i Brändi Partneritele edastatud muul viisil.

Oriflame'il on õigus koheselt lõpetada liikmestaatus iga Brändi Partneriga, kelle tegevus on vastuolus Kodeksi või

Reeglitega või kes on Lepingus esitanud valeandmeid. Tühistatud liikmestaatusena Brändi Partner kaotab koheselt kõik liikmeksolemise kinnitatud õigused ja privileegid, kaasa arvatud oma müügivõrgustiku. Kodeks ja Reeglid on kehtestatud ausa äritegevuse tagamiseks ja sinu kui Oriflame'i Brändi Partneri kaitseks. Vastavalt Oriflame'i eetilistele standarditele on iga Oriflame'i Brändi Partner kohustatud järgima kõiki Eesti Vabariigis kehtivaid seadusi ja määrusi isegi juhul, kui need pole ära toodud Kodeksis ja Reeglites.

Oriflame'i eetikakoodeks

Oriflame'i Brändi Partnerina nõustun oma äritegevuses järgima järgmisi põhimõtteid:

1. Ma järgin ja pean kinni kõikidest Brändi Partneri tegutsemisreeglitest, mis on kehtestatud Oriflame'i tegutsemisjuhendis ja teistes Oriflame'i ametlikes juhendites. Brändi Partnerina jälgin ja järgin mitte ainult kirjapandut, vaid ka tegutsemisreeglite sügavamalt sisu ja mõtet.
2. Minu põhimõtte Oriflame'i Brändi Partnerina on kohelda kõiki, kellega ma oma äritegevuses kokku puutun, sama ausalt ja lugupidavalt nagu soovin, et mind ennast koheldaks.
3. Tutvustan oma klientidele ja Brändi Partneritele ausalt ja tõetruult Oriflame'i tooteid, Oriflame'i teenimisvõimalusi, nendega seotud koolitusi ja muid Oriflame'i pakutavaid võimalusi ja hüvesid. Olenemata sellest, kas suuliselt või kirjalikult, esitan ainult selliseid toote, sissetulekute ja muude võimalustega seotud väiteid, mis on mainitud ametlikus Oriflame'i dokumentides (sh. Lisa 1).
4. Olen oma klientide teenindamisel ja tellimuste vastuvõtmisel ning kaebuste käsitlemisel viisakas ja kiire. Järgin toodete asendamisel Oriflame'i juhendites kirjeldatud protseduure.
5. Nõustun ja täidan kõiki Oriflame'i Brändi Partneri (ja kõrgematele tasemetele jõudes ka vastavalt Sponsor ja Direktori vastutusalasse kuuluvaid) kohustusi, mis on sätestatud ametlikes Oriflame'i dokumentides.
6. Ma käitun vaid kõrgemaid viisakuse, aususe ja vastutuse printsiipe järgides.
7. Ma ei kasuta Oriflame'i müügivõrku mitte mingil juhul muude toodete või teenuste reklaamimiseks ja müümiseks peale nende, mille Oriflame on heaks kiitnud. Aktsepteerin suhtlusemüüki kui Oriflame'i toodete ainuõiget müügimeetodit ega kasuta selleks teisi müügimeetodeid või kauplusi.
8. Austan ja järgin Eesti Vabariigis kehtivaid seadusi ja määrusi ning rahvusvahelise müügivõrgu loomisel ka vastavate riikide seadusi.
9. Mõistan, et käesoleva Koodeksi ja Reeglite järgimine on minu Oriflame'i liikmelisuse tingimus.

Oriflame'i tegutsemisreeglid

1. Mõisted

- A. „Oriflame'i Brändi Partner“ hõlmab käesoleva dokumendi tähenduses kõiki Oriflame'i Brändi Partnereid, olenemata tiitlist ja tasemest (sealhulgas Tiimijuhid, Direktorid ja kõrgemad).
- B. Jaga ja teeni soovitude link: on ainulaadne veebiturunduse tööriist, mis on kõigile Brändi Partneritele saadaval, et kutsuda uusi VIP-kliente ja suurendada nende veebimüügiga saadavat tulu, samuti jagada Oriflame'i ärivõimalust valitud turgudel.
- C. „Oriflame“ viitab selles dokumendis kohalikule Oriflame'i üksusele, kellega koos partneritaotlusvormi sõlmisite, kui pole märgitud teisiti.
- D. "Sponsorlusliin" hõlmab Oriflame'i Brändi Partnerit, tema Sponsorit ja nii edasi, liin lõpeb Oriflame'iga.
- E. „Isiklik grupp“ tähendab kõiki Oriflame'i Brändi Partnereid, keda Oriflame'i Brändi Partner otseselt või kaudselt sponsoreerib, välja arvatud Direktorid ja nende struktuurid.
- F. „Grupp“ viitab kogu müügivõrgule, kaasa arvatud kõik Oriflame'i Brändi Partnerid, Liidrid ja nende struktuurid.
- G. "Oriflame'i ametlikud väljaanded" tähendab Edukusplaani, mis sisaldab käesolevat juhendit, tootekatalooge, Oriflame'i stardikomplekti kirjandust, uudiskirja ja muud teavet, mis on trükitud või avaldatud Oriflame'i ametlikul veebilehel.
- H. "Sponsor" on inimene (juba registreerunud Oriflame'i Brändi Partner), kes juhendab uut inimest Oriflame'is.
- Teised suure algustähega algavad mõisted, mida pole käesolevas dokumendis defineeritud, on sama tähendus, mis Edukusplaani eelmistes osades.

2. Liikmelisus

- 2.1 Oriflame'i Brändi Partneriks saamiseks peab liikmekandidaati sponseerima registreeritud Oriflame'i Brändi Partner. Erandjuhtudel võib Oriflame määrata tulevase Brändi Partneri mistahes müügivõrku oma äranägemise järgi.
- 2.2 Ühel isikul võib korraga olla ainult üks otsene või kaudne Oriflame'i liikmestaatus. Kaudseks liikmestaatuseks loetakse näiteks Oriflame'i Brändi Partnerina registreeritud ettevõtte osakute omamine.
- 2.3 Oriflame'il on õigus tagasi lükata mistahes esimest või mitmendat korda esitatud liitumisavaldus.
- 2.4 Taotleja peab täieõiguslikuks Brändi Partneriks saamiseks olema täisealine. Erandjuhul registreeritakse ka 16-aastaseid elanikke nende eestkostjate kirjalikul nõusolekul.

2.5 Liikmestaatus omistatakse füüsilistele isikutele, osaühingutele või mitte rohkem kui kahest inimesest koosnevale partnerlusele, kus osapoolteks on abikaasad, vanem ja täisealine laps vastavalt Oriflame'i poolt kinnitatud ärandamise/üleandmise protsessile. Juriidiline isik peab esitama tema nimel tegutsema volitatud isiku andmed ja volituse mistahes piirangud. Partneritel on võrdne vastutus ning võlgade puhul esitab Oriflame nõuded ühele või mõlemale partnerile.

2.6 Oriflame'i Brändi Partner võib oma liikmestaatusest välja astuda 30 päeva jooksul pärast liitumist (või kauem, kui see kehtib kohalike seaduste alusel) ja saada Oriflame'ilt tagasi kõik liikmelisuse tingimusena makstud tasud.

2.7 Oriflame'i Brändi Partner võib pärast 30 päeva möödumist liitumisest igal ajal oma liikmelisusest loobuda, andes Oriflame'ile sellest kirjalikult teada. Sellisel juhul ei ole Oriflame kohustatud maksma mingisuguseid hüvitisi, mis on märgitud punktis 2.6.

2.8 Oriflame'i Brändi Partneri liikmelisus kaotab kehtivuse registreerimise aastapäeval.

2.9 Liikmelisust saab uuendada tasudes aastase liitumistasu, mis sisaldub esimesel arvel pärast registreerimise aastapäeva.

2.10 Kui Oriflame'i Brändi Partneri abikaasa soovib saada Oriflame'i Brändi Partneriks, peavad mõlemad abikaasad olema kas ühiselt sponsoreeritud sama liikmeskonna raames (osaühingu või partnerlusena) või eraldi madalamal kui abikaasa, kellest sai esmakordselt Oriflame'i Brändi Partner. Kui abikaasad on registreeritud eraldi Brändi Partneritena, siis juhul kui hiljem liitunud abikaasa soovib oma liikmestaatust lõpetada, lahutatakse kõik tema poolt lepingu lõpetamisega kaasnevad rahalised preemiad tema varem liitunud abikaasa kõrgematest rahalistest preemiatest.

2.11 Endised Oriflame'i Brändi Partnerid või nende registreeritud partnerid saavad Oriflame'iga uuesti liituda järgmistel tingimustel:

a) Eelmise liikmestaatuse tühistamisest on möödunud vähemalt kuus kuud (juhul kui Oriflame ei sätesta teisiti).

b) Uues taotluses tuleb täpsustada, et see esitatakse selle reegli alusel.

c) Endine Oriflame'i Brändi Partner võib taotleda viivitamatult uuesti Brändi Partneriks saamist, täpsustamata, et ta oli endine Oriflame'i Brändi Partner, kui ta on pärast liikmelisuse lõpetamist olnud passiivne lõpetamise hetkel vähemalt 12 kuud ja liikmelisuse uuendamise ebaõnnestumise tõttu.

2.12 Oriflame'il on õigus lõpetada Oriflame'i Brändi Partneri liikmelisus Eetikakoodeksi ja/või Tegutsemisreeglite rikkumise korral.

2.13 Oriflame jätab endale õiguse peatada Oriflame'i Brändi Partneri liikmelisus kuni 12 kuuks koheselt, kuni toimub reeglite rikkumise uurimine.

3. Sponsorlusliinid

3.1 Kehtiva liikmestaatusega Brändi Partneril on õigus registreerida ennast mõnes teises sponsorlusliinis ainult juhul, kui ta tühistab oma liikmelisuse ja avaldab soovi uueks liitumiseks vastavalt punktile 2.11. Liikmelisusest taganedes kaotab ta kogu oma Grupi Sponsorile.

3.2 Liikmelisuse üleandmine ühelt isikult teisele on võimalik ainult erijuhtudel ja Oriflame'i äranägemisel.

3.3 Oriflame'i Brändi Partneritel, kes soovivad oma liikmelisust üle anda, võib lubada seda teha, kuid ainult oma lähisugulastele (Oriflame'i äranägemisel). Sellise ülekande sooviga kiri tuleb saata Oriflame'ile. Oriflame'i Brändi Partnerid, kes on selle reegli alusel oma liikmelisuse üle andnud, võivad liikmelisust uuesti taotleda, kui nende viimasest liikmelisusest on möödunud vähemalt kuus kuud.

3.4 Brändi Partneri surma korral võib liikmestaatuse pärida tema lähim sugulane – vastavalt punktile 6.4. Kirjalik soov avaldus selleks tuleb esitada 3 kuu jooksul. Taotluse puudumisel liikmestaatus tühistatakse. Liikmestaatuse tühistamisel edastatakse kõik Oriflame'i poolt väljamakstavad tasud surnud Brändi Partneri õigusjärgsele pärijale. Oriflame'il on õigus nõuda pärijalt pärimisõigust tõendavaid dokumente.

3.5 Grupi või osa Grupist üleviimine ei ole lubatud.

4. Brändi Partneri kohustused

Üldised kohustused

4.1 Oriflame'i Brändi Partnerid peavad järgima kõiki Brändi Partnerite lehe kehtestatud reegleid ja eeskirju ning Eesti Vabariigis kehtivaid seadusi sealhulgas maksuseadust ja -regulatsioone. Brändi Partner ei tohi oma käitumisega kahjustada ei enda ega Oriflame'i mainet.

4.2 Oriflame'i Brändi Partner peab kasutama asjakohaseid meetmeid, et tagada klientide, potentsiaalsete klientide ja teiste Oriflame'i Brändi Partnerite poolt edastatud isikuandmete puutumatus lähtudes isikuandmete kaitse seadusest.

Kohustused klientide ees

4.3 Oriflame'i Brändi Partner ei tohi kasutada ebaausaid, klienti segadusse ajavaid või eksitavaid müügivõtteid.

4.4 Kliendiga suhtlemise algusest peale peab Oriflame'i Brändi Partner end tutvustama ja selgitama kliendi poole pöördumise eesmärki või ürituse eesmärki. Oriflame'i Brändi Partner tagab oma identiteedi täieliku läbipaistvuse Oriflame'i Brändi Partneri igasuguses sellega seotud suhtluses, olgu siis e-posti, veebilehe, sotsiaalmeedia lehe vms teel. Selge nimi ja kontaktandmed, samuti teave selle kohta, et saatja ei ole Oriflame'i ametlik esindaja. Sõna "Sõltumatu" tuleb alati lisada sõna "Oriflame'i Brändi Partner" ette igale identiteedikujutisele, nagu e-kirjade allkirjad, visiitkaardid, veebilehel, sotsiaalmeedia lehel jms.

4.5 Oriflame'i Brändi Partner peab jagama oma klientidele täpset ja täielikku selgitust toote hinna ja vajaduse korral krediititingimuste kohta; maksetingimuste kohta; taganemisperioodi, sealhulgas tagastamistingimuste; garantiitingimuste; müügijärgse teeninduse; ja tarnekuupäevade kohta. Oriflame'i Brändi Partner peab andma täpseid ja arusaadavaid vastuseid kõigile klientide poolt esitatud küsimustele.

4.6 Oriflame'i Brändi Partner saab esitada toodete efektiivsuse kohta kirjalikult või verbaalselt ainult neid väiteid, mis on Oriflame'i poolt lubatud.

4.7 Oriflame Brändi Partner peab tegema kliendile kättesaadavaks oma kontaktid; kõik olulised müügingimused, k.a kliendile kehtivad vahetus- ja tagastustingimused.

4.8 Oriflame'i Brändi Partner ei tohi kasutada mingeid tsitaate, tunnustusi või kinnitusi, mis on kinnitamata, ebaõiged, vananenud või muul viisil kohaldamatud, pakkumisega mitteseotud või mis võivad klienti eksitada.

4.9 Oriflame'i Brändi Partner ei tohi kasutada eksitavaid võrdlusi. Võrdluspunktid peavad põhinema faktidel, mida saab tõendada. Oriflame'i Brändi Partner ei tohi ebaõiglaselt halvustada teisi ettevõtteid ega tooteid otseselt ega kaudselt. Oriflame'i Brändi Partner ei tohi ebaõiglase kasu saamise nimel ära kasutada mõne teise äriühingu või tootega seotud kaubamärki või logo.

4.10 Oriflame'i Brändi Partner peab võimaldama oma klientidel tellimuse tühistamist Eesti Vabariigis kehtestatud tehingust loobumise aja jooksul ja tagastama kliendile tasutud raha nende tarnitud kaupade eest, mis on uuesti müüdivad. Kui klient nõuab Oriflame'i kvaliteedigarantii rakendamist, peab Brändi Partner pakkuma kliendile toote maksumuse hüvitamist täies ulatuses või võimalust vahetada toode uue või teise samaväärsse Oriflame'i toote vastu. Tühistamisperiood ja Oriflame'i rahulolu garantii teave edastatakse klientidele selgelt.

4.11 Oriflame'i Brändi Partner on kohustatud kliendi nõudmisel jätma pooleli müügiesitluse ning kindlustama nii olemasolevate kui ka potentsiaalsete klientide personaalse info salastatuse. Selleks, et vältida võimalikku pealetükkivust, on Oriflame'i Brändi Partneril lubatud kontakteeruda vaid mõistlikul viisil ja ajahetkel.

4.12 Igasugune informatsioon, mida Brändi Partner klientidele jagab, peab olema edastatud selgelt ja arusaadavalt järgides hea tahte ja ausa kauplemise põhimõtteid kaitstes sealjuures neid, kes seaduse silmis ei ole allkirjaõiguslikud.

4.13 Oriflame'i Brändi Partner ei tohi kuritarvitada klientide usaldust ega oma huvides ära kasutada klientide vanust, haigust, vaimset või füüsilist puuet, kergeusklikkust, puudulikku arusaamisvõimet või vähest keeleoskust.

4.14 Oriflame Brändi Partner ei tohi mõjutada isikut tooteid ostma põhjusega, et klient saab kulusid vähendada või taastada, viidates võimalikele tulevastele klientidele, kes võiksid soovida sarnast ostu sooritada tulevikus.

4.15 Oriflame Brändi Partner peab täitma kliendi tellimuse mõistliku ajaperioodi jooksul.

Kohustused teiste Oriflame'i Brändi Partnerite ees

4.16 Oriflame'i Brändi Partner ei tohi varastada taotlejat teistelt Oriflame'i Brändi Partneritelt, ega takistada Sponsori valimist.

4.17 Oriflame Brändi Partner ei tohi moonutada Oriflame Brändi Partneri tegelikkust või potentsiaalseid müüginumbreid ja sissetulekuid. Kõik sissetulekuid kajastavad esitlused peavad olema: a) tõesed, täpsed ja esitatavad viisil, mis ei ole vale, petlik või eksitav, ja b) põhinema dokumenteeritud ja põhjendatud faktidel asjaomasel turul. Potentsiaalsed Oriflame'i Brändi Partnerid peavad: c) olema informeeritud sellest, et tegelik sissetulek ja müük on erinevatel inimestel erinev ning sõltub müüja oskustest, ajast ja pingutustest ning muudest teguritest; d) neile tuleb anda piisavat teavet, et võimaldada adekvaatset hinnangut tulu saamise võimalustele.

4.18 Oriflame Brändi Partner ei võta teistelt Brändi Partner ega tulevastelt Brändi Partneritelt tasu mis tahes mitte Oriflame'i poolt väljatöötatud/heads kiidetud materjalide või teenuste eest, välja arvatud tasud, mis katavad otseselt Oriflame'i Brändi Partneri poolt korraldatud vabateemalise koolituse või kohtumisega seotud kulud. Brändi Partneri poolt välja töötatud turundusmaterjalid peavad olema kooskõlas Oriflame'i põhimõtete ja reeglitega. Oriflame'i Brändi Partner, kes müüb teistele Oriflame'i Brändi Partneritele heads kiidetud ja lubatud müügiedenduse ja koolitusmaterjale: (i) pakub ainult materjale, mis vastavad Oriflame'i standarditele; (ii) on keelatud teistelt Oriflame'i Brändi Partneritelt nõuda nende materjalide ostmist; (iii) pakkuda müügitoetust mõistliku ja õiglase hinnaga, mis on samaväärne sarnaste turul vabalt kättesaadavate materjalide hindadega, ilma olulise kasumita; ja (iv) pakub kirjalikult tagastamispoliitikat, mis on samaväärne Oriflame'i tagastamispoliitikaga.

4.19 Oriflame'i Brändi Partnerid võtavad teiste Oriflame'i Brändi Partneritega ühendust ainult mõistlikul viisil ja mõistlike tundide jooksul, et vältida pealetükkivust.

4.20 Oriflame ei sea oma Brändi Partneritele mingeid tingimusi ostude minimaalsete koguste või rahaliste väärtuste kohta. Sarnaselt ei tohi Oriflame'i Brändi Partner sundida tegema tellimusi tema kaudu, tellima minimaalseid koguseid või ladustama tooteid. Kõik Oriflame'i Brändi Partnerid võivad tellida kaupu otse Oriflame'ilt, kuid teenus- ja kaohaletoimetamisetasud võivad sõltuda tellimuse suurusest. Oriflame'i Brändi Partner peab ise otsustama, kas ta peaks hoidma varusid, toetudes eeldatavale müügile/tarbimisele. Oriflame'i Brändi Partner ei nõua ega julgusta teisi Oriflame'i Brändi Partnereid ostma põhjendamatuid tootevarusid või müügitoetusmaterjale. Oriflame'i Brändi Partner ei tohi hoida suuremaid varusid, kui ta võiks mõistlikult eeldada, et ta müüb või tarbib.

4.21 Oriflame Brändi Partner ei tohi Oriflame'i võrku kasutada materjalide, toodete või skeemide turustamiseks, mida Oriflame ei ole ametlikult heads kiitnud ja mis on vastuolus Oriflame poliitika ja tegevusreeglitega.

4.22 Oriflame'i Brändi Partner ei tohi süstemaatiliselt meelitada ega pealetükkivalt tülitada teise ettevõtte otsemüüjaid.

4.23 Oriflame'i Brändi Partner ei tohi ebaõiglaselt halvustada teise ettevõtte tooteid, müügi- ja turundusplaanid ega mõnda muud äriühingu omadust.

4.24 Oriflame'i Brändi Partneril ei ole Oriflame'iga töösuhet. Oriflame'i ärivõimalusi esitledes peavad Oriflame'i Brändi Partnerid selgelt väljendama selle äritegevuse sõltumatust ja asjaolu, et see ei tähenda töökohta Oriflame'is.

4.25 Oriflame'i Brändi Partneril ei ole volitusi Oriflame nimel lepinguid sõlmima ega endale kohustusi võtta. Käesoleva eeskirja eiramisest tulenevad kulud ja kahjud tuleb Oriflame'ile hüvitada.

4.26 Oriflame'i Brändi Partner ei tohi esitada tellimusi teise Oriflame'i Brändi Partneri nimel, kui tal puudub selle teise Brändi Partneri eelnev kirjalik nõusolek.

4.27 Isikliku grupi loomisel peab Brändi Partner tagama, et kõik uued liikmed järgivad krediidi tingimusi, kui krediiti pakutakse.

4.28 Sponsorina peab Brändi Partner tagama isiklikult sponseeritud Brändi Partnerite koolitamise ja motiveerituse.

4.29 Brändi Partner ei tohi Oriflame'i nimel anda ühtegi meediaintervjuid ega kasutada Oriflame'i toodete turustamiseks mitte mingisuguseid reklaamkanaleid (televiisioon, internet, raadio, trükised, sms jne.) ilma Oriflame'i eelneva nõusolekuta.

4.30 Brändi Partner ei osale sotsiaalmeedia dialoogides, mis esitavad Oriflame'i, selle toodete või teenuste kohta ebaõiget või eksitavat teavet või kahjustavad üldiselt Oriflame'i mainet.

5. Muud reeglid ja eeskirjad

5.1. Oriflame ei näe ette eksklusiivseid turupiirkondi ega frantsiise. Ühelgi Brändi Partneril ei ole õigust seesugust piirkonda või frantsiisi lubada, määrata, müüa ega siirdada. Igal Brändi Partneril on õigus tegutseda riigi mistahes piirkonnas.

5.2 Oriflame'i Brändi Partner peab arvestama ja kinni pidama reeglist, et Oriflame tegutseb vaid kindlatel turgudel, mitte kõikides riikides üle maailma. Seda silmas pidades peab Brändi Partner kauplemisel selliste riikidega rangelt arvestama toote turvalisuse, registreerimise, impordi ja teisi nõudeid, mis sellisel juhul võivad kaasneda. Juhul, kui Brändi Partner kaupleb riikides, mis ei ole ametlikult Oriflame'i turupiirkonnaks, siis esilekerkivate kahjude, vaidluste või kahjunõuete korral on täielikuks vastutajaks Brändi Partner isiklikult.

5.3 Brändi Partner on Oriflame'ist sõltumatu. Ainus tiitel, mida Brändi Partner võib kasutada visiitkaartidel, muudel trükitud materjalidel ja e-posti teel suhtlemisel on "Sõltumatu (Brändi) Partner" või "Oriflame'i Sõltumatu (Brändi) Partner". Kõrgemate tasemete/tiitlite olemasolul võib vastavalt kasutada tiitlit "Sõltumatu Tiimijuht" või "Sõltumatu Direktor".

5.4 Oriflame'i pakutavaid reklaammaterjale, Jaga ja Teeni soovitamiselinki ja kõiki sotsiaalmeediarakendusi saab kasutada ilma täiendava nõusolekuta.

Arusaadavalt ei saa Oriflame'i Brändi Partner registreerida ega majutada veebilehte või kodulehte, mille domeeninimi sisaldab sõna "Oriflame". Oriflame'i Brändi Partnerid saavad suunata liiklust ametlikele Oriflame'i veebilehtedele, sotsiaalmeedia seintele ja muule sarnasele. Oriflame jätab endale õiguse avaldatava materjaliga eelnevalt kooskõlastada. Oriflame'i Brändi Partneri veebikeskkonnas tegutsemise juhiseid kirjeldatakse lähemalt "Veebikeskkonnas tegutsemise reeglid" (Lisa 2).

5.5 Oriflame'i kaubamärgid, logod ja nimi on Oriflame Cosmetics AG omand ning Oriflame'i Brändi Partner ei tohi neid kasutada ei trükitud materjalides ega avaldada Internetis ilma Oriflame'i eelneva kirjaliku nõusolekuta. Kui selline nõusolek on saadud, tuleb kaubamärke ja logosid kasutada täpselt nii, nagu Oriflame'i juhistes on kirjas.

5.6 Brändi Partneril ei ole lubatud ilma Oriflame'i kirjaliku nõusolekuta toota või hankida ühtegi toodet, millel on trükitud või esitletud Oriflame'i logo või kaubamärk.

5.7 Kogu Oriflame'i kirjalik materjal, videod, fotod ja kujundused on autoriõigusega kaitstud ning nende osaline või täielik kasutamine ilma Oriflame'i eelneva kirjaliku nõusolekuta on keelatud. Juhul kui Oriflame'i autoriõigusega kaitstud materjali kasutatakse seaduslikult, siis peab seal olema selgelt, arusaadavalt ja ühemõtteliselt viidatud Oriflame'i autoriõigusele.

5.8 Brändi Partneril ei ole lubatud turustada, demonstreerida või välja panna Oriflame'i tooteid üheski jaekaubandusettevõttes, internetikaupluses või -oksjonil. Sama kehtib ka Oriflame'i ametlike väljaannete ja trükiste kohta. Ettevõtetes, mis pole oma loomult jaemüügikohad (nt. ilusalongid) võib Oriflame'i tooteid demonstreerida, kuid mitte müüa.

5.9 Oriflame'i veebilehtede sisu, nagu tekst, graafika, fotod, kujundus ja programmid, on samuti kaitstud autoriõigusega ning seda ei tohi kommertse märkidel kasutada ilma Oriflame'i eelneva kirjaliku loata.

5.10 Rämpspostitus (elektrooniliste sõnumisüsteemide kuritarvitamine soovimatute hulgisõnumite valimatult saatmiseks) on rangelt keelatud. Oriflame'i Brändi Partner piirab lõppklientidele saadetavate reklaamkirjade arvu nii, et ükski adressaat ei saaks nädalas rohkem kui ühe sõnumi. Neid sõnumeid ei saa saata Oriflame'i nimel ja seetõttu lasub täielik vastutus sisu eest saatjal.

5.11 Ühelgi juhul ei ole lubatud Oriflame'i tooteid ümber pakkida või muuta nende pakendi või etikettide välimust. Oriflame'i tooteid on lubatud müüa vaid nende originaalpakendites.

5.12 Kui Oriflame'i tooteid kasutada ettenähtud eesmärgil ja vastavalt kasutusjuhendile, ei tohiks need põhjustada probleeme. Oriflame'i toodetel on vastutuskindlustus, mis katab defektse toote poolt põhjustatud kahjud, kuid ei hüvita toote hooletul või ebaõigel kasutamisel tekkinud kahjustusi.

5.13 Oriflame'il on õigus igal ajahetkel Brändi Partnerile makstavast allahindlusest või boonusest kinni pidada tähtaja ületanud võlgnevused.

5.14 Oriflame'il on õigus ette teatamata muuta toodete hindu ja tootevalikut. Oriflame ei kompenseeri muutustest tulenevaid või toodete laost puudumisest tingitud erinevusi sissetulekutes lisaallahindluste, boonuste või muude vahenditega.

5.15 Juhul kui Brändi Partner soovib liitumislepingu tühistamist, on Oriflame valmis:

- (a) Brändi Partnerilt tagasi ostma kõik tooted. Hüvituse väljamaksmiseks peavad eelnevalt olema täidetud kõik järgmised tingimused:
- tagastada saab vaid tooteid, mis ei ole ostetud rohkem kui 12 kuu eest ja
 - toodete eest hüvitatakse 90% nende algsest netohinnast ning sellest arvutatakse maha kõik võrgustiku boonused, allahindlused ja rahalised preemiad, ja
 - tagastatud tooted peavad olema antud ajahetkel turustatavad.
- Käesoleva punkti (a) kohaldamisele kuuluvad Oriflame'i tooted, mis täidavad järgmisi tingimusi:
- tooteid ei ole avatud, kasutatud ega rikunud ühelgi viisil;
 - tooted ei ole ületanud aegumiskuupäeva;
 - on antud ajahetkel müügil Oriflame'i kataloogides.

5.16 Kui Brändi Partner on seotud mistahes avaliku vaidluse või tegevusega, mis võib Oriflame'i või tema kui Brändi Partneri mainet kahjustada, peab ta sellest viivitamatult Oriflame'i informeerima.

5.17 Oriflame'il on õigus teha Edukusplaanis, kvalifitseerumistingimustes, Koodeksis ja Reeglites koheselt jõustuvaid täiendusi ja parandusi.

6. Oriflame'i Direktorite ja kõrgemate tiitlite õigused ja kohustused

Lisaks eelpool kirjeldatud Reeglitele, mis kehtivad kõikidele Brändi Partneritele, on Oriflame'i Direktoritel lisaks vajalik täita järgnevad kohustused. Nende eiramise tagajärjeks on kohene Direktori tiitli ja sellega kaasnevate privileegide, sealhulgas kõikide tasude ja boonuste, kaotamine ning mõnedel puhkudel ka liikmestaatuse tühistamine.

6.1 Direktor (ja kõrgem tiitel) on igas kataloogiperioodis kohustatud:

- Rekruteerima ja pidevalt oma isikliku grupi laiendama ja arendama.
- Juhendama, suunama ja motiveerima oma grupi liikmeid.
- Korraldama regulaarseid äri- ja tootekoolitusi ning äritegevust toetavaid üritusi.
- Koolitama oma struktuuri Brändi Partnereid, selleks et toetada nende äritegevust Oriflame'is.
- Suhtlema: koosolekute kuupäevade, toimumiskohtade, tooteudiste, koolitustest jms teavitamine.
- Osalema kõikidel Oriflame'i korraldatud seminaridel ja koosolekutel.
- Järgima ise Koodeksit ja Reegleid ning olema teistele eeskujuks.
- Võtma osa kõigist kokkulepitud ärikoosolekutest Oriflame'i (müügi)juhiga.

6.2 Direktor (ja kõrgemad tiitlid) ei tohi esindada ühtegi teist suhtlusmüügi/otsemüügi ettevõtet.

6.3 Juhul kui Direktori (ja kõrgema tiitli) abikaasa on seotud mis tahes teise otsemüügi firmaga, on tal keelatud osaleda Oriflame'i poolt korraldatud üritustel ning tema tegevus tuleb hoida Oriflame'ist lahus. Direktor on kohustatud Oriflame'i teavitama oma abikaasa seotusest teiste otsemüügi firmadega.

6.4 Direktori (ja kõrgema tiitli) surma korral võib teatud juhtudel ja Oriflame'i täielikul nõusolekul liikmestaatuse pärida tema lähim sugulane, juhul kui ta täidab kõik Direktorile esitatavad nõudmised (vt. punkt 6.1). Kirjalik soovialdus selleks tuleb esitada 3 kuu jooksul pärast Direktori surma. Taotluse puudumisel liikmestaatus tühistatakse. Selguse huvides peab Liikmelisuse seaduslik kasusaaja nõustuma Brändi Partneriks olemise tingimustega ja järgima neid.

6.5 Direktor (ja kõrgem tiitel) on kohustatud lisaks eelpoolmainitud reeglitele ja kohustustele järgima ka kõiki teisi Oriflame'i poolt kirjalikult esitatud reegleid ja ettekirjutusi.

7. Kaebuste käsitlemise kord

Kõik kaebused, mis tulenevad Eetikakoodeksi või Tegutsemisreeglite rikkumisest, tuleb edastada kohalikele Oriflame'i müügiosakonnale ja/või Oriflame'i Eesti esinduse juhile. Kaebuste käsitlemise organit igal Oriflame'i turul juhib kohaliku Oriflame'i ettevõtte tegevjuht (Oriflame'i Koodeksi administraator).

Lisa 1

Kommunikatsiooni juhend

Lähenedes potentsiaalsele kliendile või tulevasele Oriflame'i liikmele:

Mida teha:

- Tutvusta ennast kui Oriflame'i Brändi Partnerit.
- Selgita oma pöördumise eesmärki ja tutvusta, millist tüüpi tooteid Oriflame pakub.
- Püüa ausalt, tõeselt ja arusaadavalt vastata kõikidele küsimustele.
- Toodete kohta jaga ainult neid väiteid, mis on Oriflame'i poolt kinnitatud. Viita Oriflame'i veebilehele, kus on võimalik lugeda täiendavat infot toodete kohta ning veenduda väidete õigsuses.
- Austa iga inimese privaatsust ja teisi piiravaid tegureid (näiteks aeg, koht, vanus, psüühiline seisund).
- Peata oma selgitused (ja lahku) koheselt, kui seda palutakse.
- Potentsiaalse kliendi isikuvandmeid on õigus koguda ainult kokkuleppes sündinud tegevuse jaoks vajalikus ulatuses.
- Kui soovid ja müüd Oriflame'i tooteid:
 - teavita klienti toodete õigest hinnast, maksetingimustest ja tarnekuupäevast;
 - teavita klienti tellimuse annuleerimise tingimustest, juba tarnitud toodete tagastamise tingimustest ja tagastatud müügikõlbulike toodete eest tagasimakse korrast;
 - teavita klienti Oriflame'i tootegarantiist, müügijärgsest teenindusest ja nõuetele vastavast käitlemisprotseduuridest.

- Esitlemisel potentsiaalsele Oriflame'i Brändi Partneritele:
 - teavita, et tegelik sissetulek ja müük on erinevatel inimestel erinev ning sõltub müüja oskustest, pühendatud ajast ja pingutustest, ka muudest teguritest;
 - anna piisavalt teavet, mis võimaldaks adekvaatselt hinnata tulu saamise võimalusi.

Alati tasub mainida fakti, et Oriflame on mainekas suhtlusmüügiga tegelev ettevõtte, mis keskendub uuenduslike toodete jätkusuutlikule arendamisele. Oriflame pakub kvaliteetseid tooteid ja võimalust oma äri loomiseks. Ärivõimalus annab iseseisva, lõbusa ja paindliku viisi oma finantsseisundi parandamiseks, suurendades samal ajal isiklike oskuseid ja tõstes seeläbi enesehinnangut.

Mida mitte teha:

- Keelatud on klienti sundida tooteid ostma või Oriflame'iga liituma – see on inimese vaba valik. Tal võib hiljem tekkida soov tooteid tellida või liituda ja kõik sõltub sinu professionaalsusest ja muljest, mida oled inimesele jätnud.
- Toote omadusi ei tohi ülepaisutada, nendest tuleb rääkida ausalt ja õiglaselt. Viita omadustele, mida leiad firma poolt väljaantud materjalidest.
- Ülepaisutada mis tahes fakte:
 - Oriflame'i toote kasutamise ja omaduste kohta;
 - Oriflame'i pakutava sissetulekuvõimaluse kohta (näiteks tiitlite saavutamise lihtsus, oodatavate sissetulekute suurus, edu saavutamise kergus). Pea meeles, kõik sõltub inimese ajalisest panusest, isikuomadustest ja oskustest.
 - Jagada mittetõest või eksitavat infot sinu või mõne teise inimese isiklikest kogemustest ja edust.
- Keelatud on valetada, jagada vääriti mõistetavat infot, petta, olla agressiivne ja pealetükkiv, käituda lugupidamatult.
- Ära pelga tunnistada oma kontaktile, et sul puudub antud ajahetkel vastus tema küsimusele. Vastuse leidmiseks mine Oriflame'i veebilehele, kontakteeru oma Sponsori või Direktoriga ja anna kontaktile õige vastus hiljem.
- Keelatud on kasutada vääriti või ilma vastava õigusega klientide, teiste Oriflame'i Brändi Partnerite ja/või potentsiaalsete Oriflame'i Brändi Partnerite isikuandmeid.
- Kasutada faktidega kinnitamata võrdlust teiste firmade kohta.
- Ebaõiglaselt rikkuda teise firma reputatsiooni või süstemaatiliselt tüüdata või õngitseda teise firma müüjaskonda.
- Kallutada inimest tooteid ostma väitega toote soodsamale hinnale võrreldes teisest allikast ostmisele.

Lisa 2

Veebikeskkonnas tegutsemise reeglid

Käesolev reeglistik selgitab, kuidas Oriflame'i Brändi Partnerid peaksid tegutsema veebikeskkonnas, nii et nad ei kahjustaks Oriflame'i brändi arendustegevust ega rikuks autoriõigusega seotud seadusi, reegleid ning kokkuleppeid.

1. Üldist

Oriflame pakub oma Brändi Partneritele võimalust kasutada Jaga ja teeni soovitamise linki ning muid tööriistu, et müüa ja reklaamida Oriflame'i tooteid ja ärivõimalusi Internetis. Need rakendused on täna ainsad heakskiidetud digitaalsed tööriistad, mida Brändi Partnerid saavad kasutada pakkudes müügiks tooteid, samuti kuvada pilte ja logosid, mille õiguste omanik on Oriflame.

Brändi Partneritel on lubatud hallata veebilehte, kus nad suhtlevad Oriflame'i, toodete ja ärivõimaluste teemadel, kui on selgelt märgitud, et need ei ole ametlikud Oriflame'i veebilehed. Veebilehe omanik peab sellisel juhul olema tuvastatav ning olulised kontaktandmed olema nähtavad. Brändi Partneril on lubatud edastada sõnumeid ainult enda nimel ning tsiteerida Oriflame'i tekste selgelt algallikale viidates.

Brändi Partner ei tohi luua e-kaubanduse keskkondi, kus müüakse Oriflame'i tooteid, ega teostada muul viisil e-kaubandust väljaspool heakskiidetud Oriflame'i rakendusi.

2. Domeeni nimi

Brändi Partneritel ei ole lubatud registreerida ühtegi veebilehte mille domeenis sisaldub sõna "oriflame". Brändi Partneritel ei ole lubatud registreerida ühtegi sotsiaalmeedia lehekülge, kus sisalduv info (nt. nimi või pilt) võib jätta mulje nagu tegemist oleks Oriflame'i ametliku veebilehega:

- Ühismeedia (nt. Facebook, Instagram, Twitter, VKontakte) grupi nimi ja pilt peavad selgelt viitama asjaolule, et tegemist on personaalse lehega (nt. "Anna Oriflame'i grupp" koos Anna enda pildiga).

- Sotsiaalmeedia lehekülg või grupi nimi ei tohi olla nt. "Oriflame Eesti" koos Oriflame'i ametliku logo ja/või piltidega.

3. Vastutusest loobumine

Brändi Partnerid, kes omavad isiklikku veebilehte ja mainivad, et nad on osa Oriflame'ist, peavad kindlasti avaldama selgelt teabe, et nad on kas

- a) Oriflame'i sõltumatud Brändi Partnerid
- b) Sõltumatud Oriflame'i partnerid

See teave tuleb selgelt avaldada nii avalehel kui ka veebilehe alumises servas, mis on nähtav kõigil lehtedel. Nimi ja kontaktteave peaksid olema veebi või ühismeedia lehe kontoteabes saadaval.

See nõue ei kehti Brändi Partneri privaatsele veebikontole, mis ei ole Oriflame'iga seotud.

4. Sisu ja viitamine Oriflame'i materjalidele

Sisu ei tohi kopeerida Oriflame'i ametlikult veebilehelt ega avaldada partneri enda nime all. Kui Brändi Partner lingib ametliku Oriflame'i sisu oma veebilehele Oriflame'ile kuuluvalt domeenilt, tuleb seda selgelt viidata.

5. Pildid

Brändi Partner ei tohi võtta liikumatuid või liikuvaid pilte ametlikult Oriflame'i veebilehelt ega avaldada neid oma veebilehel. Kogu pildimaterjal on autoriõigustega kaitstud ja Oriflame on omandanud nende kasutamise õigused. Need õigused ei laiene Brändi Partneritele.

- Liikuvad pildid; videod ja muu: võib võimaluse olemasolul avaldada läbi jagamisfunktsiooni. Jagamisfunktsioon viitab automaatselt algallikale.
- Pilte modellidest ja inimestest: võib võimaluse olemasolul avaldada läbi jagamisfunktsiooni. Jagamisfunktsioon viitab automaatselt algallikale.
- Pildid Oriflame'i toodetest: võib kasutada, kas jagamisfunktsiooni kasutades või ka ilma selleta, juhul kui algallikas on ära märgitud nähtaval ja ühemõttelisel viisil (nt. "allikas: www.oriflame.com 2022").

Kolmanda osapoole poolt Oriflame'ile adresseeritud nõuded, mis käsitlevad Brändi Partneri poolt intellektuaalomandi kuritarvitamist, edastatakse täitmiseks Brändi Partnerile.

6. Oriflame'i logo

Oriflame'i logo võib kasutada vormingutes, mis on leitavad Oriflame'i ametlikel veebilehtedel. Logo ei tohi muuta ega animeerida ning seda saab kasutada ainult lehe päise või jalusena, samuti e-kirjade allkirjades alguses vormingus.

7. Sotsiaalmeedia jagamine

Oriflame julgustab blogide, sotsiaalmeedia ja muu sarnase kasutamist. Brändi Partnereid julgustatakse kommenteerima Oriflame'i tooteid selleks sobilikes kohtades, kuid nad peavad seejuures kinni pidama Eetikakoodeksi 3. punktist, kus mainitakse väidete esitamist toodete kohta. Selleks et tagada võimalikult korrektset algallika materjali ja informatsiooni edastamist, soovitatakse kasutada Oriflame'i jagamisfunktsiooni.

8. Otsingumootoriturundus

Brändi Partnerid võivad läbi viia otsingumootoriturundust, näiteks Google Adwordsi, kui järgitakse Oriflame'i veebikeskkonnas tegutsemise reegleid. Lisaks:

- Reklaam peab selgelt näitama, et selle on loonud sõltumatu partner
- Pealkiri ei tohiks jätta muljet, et tegemist on Oriflame'i ametliku või mingil moel Oriflame poolt kinnitatud reklaamiga;
- Märksõnana on keelatud kasutada "Oriflame". Palume arvestada, et iga reklaami ostja vastutab kõigi kaubamärgiomanike vastu suunatud rikkumiste eest.

9. Koolituste tasud

Brändi Partneril ei ole lubatud nõuda veebikoolituste ja veebiseminaride eest tasu peale ürituse enda otseste kulude.

10. Online müük

Brändi Partneril on lubatud müüa Oriflame'i tooteid veebis ainult heakskiidetud Oriflame'i rakenduste, näiteks Jaga ja Teeni lingi kaudu.

Brändi Partneril ei ole lubatud müüa Oriflame'i tooteid jaemüügiveebisaitide või veebiturgude kaudu.

11. Spämmimine

Spämmimine ehk rämpspostitus – soovimatute hulgisõnumite valimatu saatmine – on rangelt keelatud.