

# Korduma Kippuvad Küsimused isikuandmete kaitse seaduse kohta

## ÜLDINE INFO

### Küsimus: **Mis on EL isikuandmete kaitse seadus?**

Vastus: Uus isikuandmete kaitse seadus kehtib alates 25.05.2018. See seadus puudutab kõiki, kes koguvad, töötlevad, jagavad ja säilitavad Euroopa Liidu kodanike isikuandmeid, see laieneb ka EL välistele ettevõtetele, kui need osutavad teenuseid või tarnivad kaupsid EL riikides.

### K: **Miks on andmete kaitsmine tähtis?**

V: Isikuandmete töötlemine ausalt, täpselt ja turvaliselt loob usaldust. Teie klientidel ja võrgustikul on kõrgemad ootused selle kohta, kuidas nende teavet säilitatakse ja töödeldakse, kuna on suurenenud inimeste teadlikkus andmete privaatsuse õigustest. Andmete privaatsus on kooskõlas Oriflame'i Käitumisreeglitega. Ja lõpetuseks, see on seadus ja selle mitte järgimine võib põhjustada suuri trahve ja maine kahjustusi.

### K: **Mis kuuluvad isikuandmete alla?**

V: Isikuandmed on kogu info, mis puudutab elavat inimest, sõltumata, kas see puudutab tema era- või tööelu. Siia kuulub igasugune isikut puudutav info, nagu näiteks nimi, foto, aadress, e-posti aadress, panga konto andmed, telefoni number, krediitkaardi number, postitused sotsiaalmeedias, tervise ja pärilikkusega seotud info, biomeetrilised andmed, rassiline/etniline kuuluvus või arvuti IP aadress.

### K: **Millised isikuandmed on delikaatsed?**

V: Delikaatsed isikuandmed on oma loomult tundlikud, siia alla kuulub erinev info, mis puudutab isiku tervises seisundit või puuet, etnilist päritolu ja rassilist kuuluvust, andmeid seksuaalelu kohta, maailmavaatelisi ja usulisi seisukohti ning poliitilisi vaateid. Seda tüüpi andmeid võivad koguda vaid selleks ettenähtud käitlejad ja delikaatsete isikuandmete töötlemiseks peab olema eriluba. Oriflame'i lojaalse kliendina puudub teil õigus selliseid andmeid koguda.

### K: **Mis on andmete töötlemine?**

V: Mõiste "töötlemine" tähendab sisuliselt seda, mis on tehtud isikuandmetega või nendega, sealhulgas andmete kogumiseks, säilitamiseks või kustutamiseks.

### K: **Mis vahe on volitatud ja vastutava andmetöötleja vahel?**

V: Vastutav andmetöötleja on isik (või ettevõtte), kes kontrollib ja vastutab isikuandmete säilitamise ja kasutamise eest. Vastutaval andmetöötlejal on tõsine õiguslik vastutus. Volitatud andmetöötleja on isik (või ettevõtte), kes valdab või töötleb neid andmeid vastutava andmetöötleja nimel. Tüüpiliste volitatud andmetööstuste näidete hulka kuuluvad kolmanda osapoole andmekandjad või pilve pakkujad, andmeanalüütikud ja turu-uuringute ettevõtted.

**K: Millised on isikuandmete kaitse seaduse mittejärgimise riskid?**

V: Andmekaitseõuete vastu eksimise eest võidakse esitada hoiatus, peatada erinevad toimingud (see tähendab, et võidakse peatada ka kaupade müük) ja kehtestada trahvid. Trahvisumma maksimum on 20 miljonit eurot või 4% ettevõtte ülemaailmsest käibest, kumb iganes on suurem.

## **ISIKUANDMETE KÄITLEMINE**

**K: Minuni jõudis kaebus isikuandmete kasutamise suhtes. Mida ma peaksin tegema?**

V: Kiirelt informeerima sellest [andmekaitse@oriflame.com](mailto:andmekaitse@oriflame.com) .

**K: Kui kaua peaksin säilitama oma lojaalsete klientide andmeid?**

V: Isikuandmete kaitse seadus ütleb, et andmeid võib säilitada ainult nii kauaks, kui on vajalik ülesande täitmiseks, milleks andmed koguti. Lojaalsete klientidega seotud isikuandmed tuleb kustutada termineerimisprotsessi käigus, pärast lojaalse kliendi suhte lõppemist Oriflame'iga.

**K: Minu poole pöördus lojaalne klient palvega tutvuda, parandada või kustutada tema isikuandmeid. Mida ma peaksin tegema?**

V: Lojaalsetel klientidel on õigus oma isikuandmetega tutvuda või neid muuta/kustutada vastavalt ELi isikuandmete kaitse seadusele. Neid taotlusi tuleb rahuldada 30 päeva jooksul alates nende kättesaamisest. Taotluse töötlemise abipalvega pöörduge aadressile [klienditeenindus@oriflame.com](mailto:klienditeenindus@oriflame.com) niipea kui võimalik.

## **ISIKUANDMETEGA SEOTUD RIKKUMISED JA JULGEOLEKUMEETMED**

**K: Mis on turvanõuete rikkumine?**

V: Turvanõuete rikkumine on tahtlik või tahtmatu tegevus, mille käigus salvestatud andmed edastati, hävitati, kaotati, muudeti, avaldati loata või toimus ebaseaduslik ligipääs andmetele.

Näiteks:

a. sülearvuti, mobiilse nutiseadme, paberil andmekandja, USB mälu pulga või mõne muu andmekandja, kuhu oli salvestatud isikuandmed kaotamine (ka ajutine).

b. isikuandmete tahtmatu avalikustamine volitamata isikule. See hõlmab olukordi, kus e-kirjad, tekstisõnumid või paberdokumendid, mis sisaldavad isikuandmeid, saadetakse valele saajale.

**K: Mida peaksin tegema, et vähendada isikuandmete lekkimise turvariske?**

V: Isikuandmete lekkimise vältimiseks on vajalik turvalisuse praktika rakendamine:

- alusta andmete kaitsmist tugeva salasõnaga  
(IT spetsialistid soovivad kombinatsiooni suurtest ja väikestest tähtedest, numbritest ja erimärkidest, kokku vähemalt 12 tähemärki)
- ära jaga oma salasõna mitte kellegagi
- ära kasuta sama salasõna erinevates kohtades
- loo keeruline salasõna mobiiltelefonile (ära kasuta oma sünniaega)
- ära jäta oma arvuti või mobiilset nutiseadet järelvalveta
- kindlusta ligipääsmatus oma arvutile (kaasaarvatud selles salvestatud isikuandmetele)
- tee regulaarselt tarkvaravärskendusi, sealhulgas viirusetõrjetarkvara uuendusi
- varunda korrapäraselt oma valduses olevaid isikuandmeid
- veendu, et kõik väljatrükkid, mis sisaldavad isikuandmeid, oleksid purustatud
- väldi isikuandmete saatmist tekstisõnumina või e-kirjaga
- e-kirja saamisel ole alati valvas. Kui saad midagi, mida pead kahtlaseks, siis kustuta see kiri või teisalda rämpsposti kausta. ÄRA ava kahtlase kirjaga kaasas olevat manust, edasta sellist e-kirja või vasta saatjale.

**K: Kuidas teavitada andmete lekkimisest ja turvanõuete rikkumistest?**

V: Kui kahtlustad turvanõuete rikkumist või oled selle identifitseerinud, siis teavita koheselt [andmekaitse@oriflame.com](mailto:andmekaitse@oriflame.com). Vastavalt isikuandmete kaitse seadusele tuleb sõltuvalt rikkumise tüübist rikkumistest teavitada andmekaitseasutust ja rikkumisest mõjutatud isikuid. Teavitamine peab toimuma lühikese ajaperioodi jooksul (72 tundi).

**ISIKUANDMETE KAITSE SEADUSEGA SEOTUD KOHUSTUSED**

**K: Millised on isikuandmete kaitse seaduse peamised põhimõtted?**

V: Peamised põhimõtted on:

- Läbipaistvus! Informeeeri isikuid, kui kogud ja kasutad nende isikuandmeid (näiteks privaatsusteatega) ja kasuta neid andmeid seaduslikult.
- Piiratud andmed! Kogu ainult sellist infot, mida äritegevuseks tõeliselt vajad ja mitte rohkem. Ja säilita infot ainult senikaua, kui vajad neid eesmärgi täitmiseks.
- Eesmärgi piirang! Kasuta kogutud andmeid ainult esialgselt, kogumise hetkel olnud, eesmärgil.
- Õigsus! Hoida infot ajakohasena ja vasta üksikisikute taotlustele oma teabele juurdepääsuks või muutmiseks.
- Kaitstus! Kaitse infot volitamata juurdepääsu, kaotamise ja hävitamise eest.
- Konfidentsiaalsus! Ära jaga isikuandmeid teistega, kui selleks puuduvad volitused.

**K: Mida pean rääkima uutele lojaalsetele klientidele, kui ma kogun nende isikuandmeid?**

V: Sa pead jagama uutele lojaalsetele klientidele järgmist infot:

- Sinu nimi ja kontaktandmed.
- Milliseid isikuandmeid sa kogud.
- Kuidas neid andmeid kasutatakse.

- Kellega sa jagad neid andmeid ja kas neid andmeid saadetakse ELst väljapoole.
- Millised on lojaalse kliendi õigused lähtudes isikuandmete kaitse seadusest.
- Kui kaua sa neid andmeid säilitad.

Lisainfo saamiseks viita dokumendile: *Oriflame'i isikuandmete kaitse eeskiri – Lojaalsed kliendid.*

**K: Millised õigused on lojaalsetel klientidel lähtudes isikuandmete kaitse seadusest?**

V: Lojaalsetel klientidel on õigus:

- nõuda koopiat oma isikuandmetest
- korrigeerida oma isikuandmeid
- edastada oma isikuandmed ühest teenusorganisatsioonist teise ("andmete ülekantavus")
- nõuda oma isikuandmete kustutamist ("õigus olla unustatud")
- piirata isikuandmete töötlemist

**K: Kas uue lojaalse kliendi registreerimisel on minu jaoks muutusi?**

V: Sa registreerid uue lojaalse kliendi Oriflame'i kodulehele sisse logides või Oriflame klienditeeninduses. Uus lojaalne klient saab registreerimise e-kirja või sms'i ja peab kinnitama oma liitumise.

## **TURUNDUS**

**K: Mul on kontaktide nimekiri potentsiaalsete lojaalsete klientide ja klientide andmetega. Millised on minu kohustused seoses nende andmetega?**

V: Isikuandmete kaitse seadus laieneb ka nendele isikuandmetele. Sa pead kaitsma neid isikuandmeid nagu kõiki teisi isikuandmeid. Me soovime registreerida potentsiaalsed lojaalsed kliendid Oriflame'i andmebaasis ja nad saavad liitused registreerimise e-kirja koos Oriflame'i isikuandmete kaitse eeskirjaga.

**K: Mis on turundus?**

V: Turundus on erinevate reklaamivormide kogum, mida ettevõtted kasutavad, et edastada teavet oma klientidele mitmesuguste kanalite kaudu, sealhulgas tekstisõnumid, e-post, veebisaidid, veebireklaamid, telemarketing, lendlehed, kataloogide levitamine, reklaamkirjad, suunatud televisioon, ajalehe- ja ajakirjade reklaamid, samuti välireklaamid.

**K: Kas ma võin saata turundusteateid oma võrgustikus olevatele lojaalsetele klientidele?**

V: Turundusteavet võib saata oma võrgustiku lojaalsetele klientidele ainult siis, kui nad on andnud oma nõusoleku nende teadete saamiseks. Lojaalsetele klientidele tuleb anda võimalus oma nõusoleku tagasivõtmiseks ja seda valikut tuleb aktsepteerida. On oluline regulaarselt kontrollida nõusoleku kehtivust, sest lojaalsetel

klieentidel on õigus oma meelt muuta ja nad võivad oma nõusoleku igal ajal tagasi võtta.

**K: Mida teha, kui minu võrgustiku lojaalne klient tühistab turundusteavituse saamise nõusoleku?**

V: Lõpeta talle turundusteavituste saatmine.

**K: Kas pean omama andmebaasi turundusteavituste nõusolekute kohta?**

V: Jah, sul peab olema salvestatud oma võrgustiku lojaalsete klientide turundusteavituste nõusolekute staatused ja seda andmebaasi tuleb regulaarselt värskendada.

**K: Kui minu võrgustiku lojaalne klient on tagasi võtnud oma nõusoleku turundusteavituste saamiseks, siis kas ma võin talle helistada ja selgitada talle millest ta nüüd ilma jääb ja küsida, kas ta ei sooviks oma nõusolekut taastada?**

V: Ei, sul puudub õigus võtta ühendust inimesega, kes on võtnud tagasi nõusoleku turundusteavituste saamiseks. Selline kontakteerumine on isikuandmete kaitse seaduse rikkumine.

**K: Kui kaua kehtib turundusteavituste nõusoleku tagasivõtmine?**

V: Turundusteavituste nõusolekust loobumisel puudub tähtaeg. Keeldumine on jõus senikaua, kuni inimene ise seda muudab.

**K: Mida peaksin tegema olemasoleva võrgustikuga, kui soovin neile saata turundusteavitusi ja pakkumisi?**

V: Kui sinu raportis puudub info nende lojaalsete klientide nõusoleku kohta, pead enne turundusteavituse saatmist omandama nende lojaalsete klientide nõusoleku. Selleks teavita neid uuest seadusest ja palu neil Oriflame'i kodulehel kinnitada oma nõusolek teavituste saamiseks.

**K: Kui lojaalne klient on andnud teada, et ta ei soovi mitte mingisuguseid turunduslikke teavitusi, siis ma ei tohi talle saata mitte mingisuguseid turundusliku iseloomuga teavitusi või pakkumisi (e-kirju või tekstisõnumeid). Kas ma tohin talle saata tema Oriflame'iga seotud tulemuste kohta?**

V: Jah, tegevusaruanne on Oriflame'i äritegevuse üks osa ja seda infot võib inimesele edastada.